

MARKETING CONSCIENTE PARA ALAVANCAR NEGÓCIOS RELEVANTES

Junta de Freguesia de Cuba

17.12.2019 | 16:00h – 19:00h



Conteúdos:

As principais tendências dos consumidores em torno da sustentabilidade

Os perfis de consumidores sustentáveis e como abordá-los

Como as marcas podem ser lucrativas enquanto cuidam das pessoas e do planeta

Que tipo de modelo de negócios pode levar as marcas e seus portfólios da essência do produto à conquista financeira

Oradora:

Bárbara Leão de Carvalho

Licenciada e Mestrada em Gestão pela NOVASBE

Co-fundadora da Biovilla

Ex-Brand Manager da Unilever e L'Oréal

Doutorada em Marketing – Consumo Consciente pelo ISCTE

Professora Adjunta de Marketing do IPAM – The Marketing School

Fundadora da The Good Brands – conscious marketing strategy

Promotora



Parceiros



Cofinanciamento

